

## ชา

| ศักยภาพ/จุดเด่น   | ปัญหา/ข้อจำกัด  | แนวทางพัฒนา/แก้ไข  |
|---|---|--|
| <p>ปัญหาอุปสรรค</p> <p>ด้านการผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขาดแคลนแหล่งน้ำในการปลูก และการจัดระบบน้ำยังไม่มีประสิทธิภาพ</li> <li>- เกษตรกรยังไม่มีการนำกระบวนการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP) มาใช้ในการผลิต</li> <li>- ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญในการผลิต</li> </ul> <p>ด้านการแปรรูป</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เครื่องจักรในการแปรรูปชามีราคาแพง โรงงานชาขนาดเล็กขาดแคลนเครื่องจักรที่ทันสมัย ทำให้การแปรรูปชาไม่ได้มาตรฐาน</li> <li>- ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญในการแปรรูปชา</li> <li>- บรรจภัณฑ์ชาของไทยไม่ดึงดูดใจผู้ซื้อ ส่วนใหญ่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ</li> </ul> <p>ด้านการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เกษตรกรขายใบชาสดได้ในราคาต่ำ เนื่องจากมีผู้ซื้อน้อย</li> <li>- ชาที่แปรรูปแล้วส่วนใหญ่เป็นชาอู่หลง(ชากิ่งหมัก) ซึ่งเป็นชาคุณภาพ ราคาสูง และส่วนใหญ่ส่งไปขายต่างประเทศ สำหรับตลาดชาในประเทศคนไทยยังดื่มชาไทยน้อย</li> </ul> | <p>แนวทางการพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดหาแหล่งน้ำพร้อมทั้งวางระบบน้ำ</li> <li>- จัดทำแปลงเรียนรู้กระบวนการผลิตชาตามระบบ GAP และ ตรวจสอบออกใบรับรองแปลง GAP</li> <li>- ขอกการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนจากภาครัฐในการซื้อเครื่องมือ เครื่องจักรในการแปรรูปชา และสร้างโรงอบชา</li> <li>- จัดฝึกอบรมการแปรรูปชาคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เช่น ไต้หวัน</li> <li>- ตรวจสอบ และออกใบรับรองของโรงงานแปรรูปชาในระบบ GMP และ HACCP</li> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนการซื้อขายใบชาสดในระบบ Contract farming</li> <li>- เสริมสร้างศักยภาพในการผลิต แปรรูป และการตลาดแก่เกษตรกรโดยการรวมกลุ่ม และบริหารจัดการกลุ่มอย่างมีระบบ</li> <li>- ประชาสัมพันธ์ให้คนไทยดื่มชาไทย โดยเริ่มจากหน่วยราชการ โรงแรม ตลอดจนภัตตาคารและร้านอาหาร</li> </ul> | <p>แนวโน้มสถานการณ์การผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. แนวโน้มผลผลิตชาสูงขึ้นตามลำดับตั้งแต่ปี 2549 ทั้งนี้เนื่องจากปี 2547 รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการปลูกชาพันธุ์ดี(พันธุ์อู่หลงเบอร์ 12) ทำให้ปัจจุบันผลผลิตชาพันธุ์อู่หลงเบอร์ 12 มีจำนวนมากและโรงงานแปรรูปชาไม่สามารถรองรับผลผลิตได้หมด ดังนั้นจึงทำให้ราคาใบชาสดตกต่ำ</li> <li>2. ในปี 2553 ประเทศไทยเปิดตลาดการค้าเสรีชาภายใต้ข้อตกลง AFTA จะทำให้มีการนำเข้าชาจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เวียดนาม และจีน มากขึ้น ซึ่งมีราคาต่ำกว่าชาในประเทศ ดังนั้นจะมีผลกระทบต่อเกษตรกรผู้ปลูกชาของไทย</li> <li>3. ปี 2554 ควรมีการส่งเสริมการแปรรูป บรรจภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแข่งขันกับประเทศคู่แข่ง</li> </ol> |

นางสาวณัฐธิดา หัวหาญ นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

**ชา**



ชื่อไทย : ชา

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Tea

ชื่อวิทยาศาสตร์ : amellia sinensis (L.) Okutzte

โดย นางสาวณัฐธิดา หัวหาญ

นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ

02-940-6079



|  |
|--|
| <b>แหล่งผลิต</b>   |
| ภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดเชียงราย<br>จังหวัดเชียงใหม่<br>จังหวัดแม่ฮ่องสอน<br>จังหวัดน่าน<br>จังหวัดลำปาง<br>จังหวัดแพร่ |
| <b>จังหวัดที่ปลูกมาก :</b> จังหวัดเชียงราย   |

|  |
|--|
| <b>Crop requirement (สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการผลิต)</b>   |
| การผลิตชาคุณภาพดี ควรปลูกในพื้นที่สูงจากระดับน้ำทะเลมากกว่า 700 เมตร สำหรับสวนที่มีขนาดใหญ่และใช้เครื่องจักรในการดำเนินการควรมีพื้นที่ลาดเอียงไม่เกิน 15% ถ้ามากกว่า 15% ควรทำแบบขั้นบันได โดยมีความกว้างไม่น้อยกว่า 150 เซนติเมตร ลักษณะดินที่เหมาะสมควรเป็นดินร่วนทรายมีการระบายน้ำดี มีอินทรีย์วัตถุสูง ชั้นของหน้าดินลึกอย่างน้อย 50 เซนติเมตร มีความเป็นกรด-ด่าง 4-6 อุณหภูมิที่เหมาะสม ต่อการเจริญเติบโตอยู่ระหว่าง 25-30 องศาเซลเซียส ความชื้นสัมพัทธ์ในอากาศไม่ต่ำกว่า 75% ปริมาณน้ำฝนอย่างน้อยเฉลี่ยปีละ 1,200 มิลลิเมตรต่อปี |

| ต้นทุน / ผลตอบแทน                        |           |
|--|-----------|
| <b>ต้นทุน(ปี 54 : บาท/ไร่)ชาอัสสัมสด</b> |           |
| - ต้นทุนผันแปร                           | 18,564.52 |
| - ต้นทุนคงที่                            | 2,553.9   |
| - ต้นทุนรวม                              | 21,118.42 |
| <b>ผลตอบแทน (บาท/ไร่)</b>                | 25,080.76 |
| <b>มูลค่าผลผลิตรวม (ล้านบาท)</b>         | 2,659.302 |

| ราคาขาย (ชาสด:บาท/กิโลกรัม) |      |      |       |       |      |       |      |      |      |      |      |      |
|-----------------------------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|------|
| ปี                          | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. |
| 2552                        | -    | -    | -     | -     | -    | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 2553                        | -    | -    | 46    | 46    | 46   | 45    | 35   | 35   | 35   | 35   | 35   | -    |
| 2554                        | -    | -    | 40    | 40    | 40   | 40    | 40   | 40   |      |      |      | -    |

| สถิติการผลิต                 |         |         |         |
|------------------------------|---------|---------|---------|
|                              | ปี 51   | ปี 52   | ปี 53   |
| <b>จำนวนผู้ปลูก (ราย)</b>    | 22,251  | -       | -       |
| <b>พื้นที่ปลูก (ไร่)</b>     | 113,364 | 116,466 | 121,621 |
| <b>ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่)</b> |         |         |         |
| - ชาอัสสัม                   | 518     | 515     | 523     |
| - ชาจีน                      | 712     | 716     | 724     |
| <b>ผลผลิตรวม (ตัน)</b>       | 61,557  | 63,707  | 67,241  |
| <b>วัตถุดิบ - ไซในประเทศ</b> | 13.96 % |         |         |
| - ส่งออก                     | 86.04 % |         |         |

| ส่งออก(ชาแห้ง)   | ข้อได้เปรียบเสียเปรียบสินค้าไทย  | นำเข้า(ชาแห้ง)  |         |    |       |        |    |       |        |    |   |   |   |  |    |        |         |    |       |        |    |       |        |    |   |   |
|--|--|---|---------|----|-------|--------|----|-------|--------|----|---|---|---|--|----|--------|---------|----|-------|--------|----|-------|--------|----|---|---|
| <table border="1"> <tr> <th>ปี</th> <th>พีดตัน</th> <th>ล้านบาท</th> </tr> <tr> <td>52</td> <td>2.958</td> <td>158.16</td> </tr> <tr> <td>53</td> <td>2.615</td> <td>149.53</td> </tr> <tr> <td>54</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </table> | ปี   | พีดตัน  | ล้านบาท | 52 | 2.958 | 158.16 | 53 | 2.615 | 149.53 | 54 | - | - | <b>ได้เปรียบ</b><br>มีเทคโนโลยีการแปรรูปที่ทันสมัยและแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าได้หลากหลาย<br><b>เสียเปรียบ</b><br>ขาดการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการผลิตและการตลาด | <table border="1"> <tr> <th>ปี</th> <th>พีดตัน</th> <th>ล้านบาท</th> </tr> <tr> <td>52</td> <td>1.665</td> <td>162.73</td> </tr> <tr> <td>53</td> <td>1.856</td> <td>159.01</td> </tr> <tr> <td>54</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </table> | ปี | พีดตัน | ล้านบาท | 52 | 1.665 | 162.73 | 53 | 1.856 | 159.01 | 54 | - | - |
| ปี   | พีดตัน   | ล้านบาท   |         |    |       |        |    |       |        |    |   |   |   |  |    |        |         |    |       |        |    |       |        |    |   |   |
| 52   | 2.958  | 158.16  |         |    |       |        |    |       |        |    |   |   |   |  |    |        |         |    |       |        |    |       |        |    |   |   |
| 53   | 2.615  | 149.53  |         |    |       |        |    |       |        |    |   |   |   |  |    |        |         |    |       |        |    |       |        |    |   |   |
| 54   | -  | -   |         |    |       |        |    |       |        |    |   |   |   |  |    |        |         |    |       |        |    |       |        |    |   |   |
| ปี   | พีดตัน   | ล้านบาท   |         |    |       |        |    |       |        |    |   |   |   |  |    |        |         |    |       |        |    |       |        |    |   |   |
| 52   | 1.665  | 162.73  |         |    |       |        |    |       |        |    |   |   |   |  |    |        |         |    |       |        |    |       |        |    |   |   |
| 53   | 1.856  | 159.01  |         |    |       |        |    |       |        |    |   |   |   |  |    |        |         |    |       |        |    |       |        |    |   |   |
| 54   | -  | -   |         |    |       |        |    |       |        |    |   |   |   |  |    |        |         |    |       |        |    |       |        |    |   |   |
| <b>ประเทศคู่ค้าของไทย จำนวนผลผลิต</b><br>ไต้หวัน -%<br>กัมพูชา -%<br>สหรัฐอเมริกา -%   | <b>ผลผลิต 900 พันล้านตัน ประเทศผู้ผลิตสำคัญ</b><br>1.จีน<br>2.อินเดีย<br>3.อินโดนีเซีย | <b>ประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก</b><br>1.สหรัฐอเมริกา<br>2.ยุโรป<br>3.ลาว |         |    |       |        |    |       |        |    |   |   |   |  |    |        |         |    |       |        |    |       |        |    |   |   |

| ฤดูผลผลิต (ร้อยละที่ออกสู่ตลาด) |      |       |       |      |       |      |      |      |      |      |      |
|---------------------------------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|------|
| ม.ค.                            | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. |
| -                               | -    | 70    | 80    | 80   | 80    | 90   | 90   | 80   | 70   | 70   | -    |
| <b>ภาคเหนือ</b>                 |      |       |       |      |       |      |      |      |      |      |      |